

Indigo tillbaka med nytt namn

När jobbet med att återuppväcka den svenska 1990-talsracern Indigo snart är i mål blir det med ett helt nytt namn – Lusitano.

”Vi vill bygga ett nytt varumärke från grunden och vår bil är en fighter, precis som lusitano-hästen”, säger vd:n Frank Bergqvist.

Skapandet av en ny sportbil för folket med komponenter som redan fanns på marknaden är ett stycke svensk bilhistoria. Bengt Lidmalm, med en bakgrund på Volvo Personvagnar grundade Jösse Car och sportbilen Indigo 3000, men det blev bara 43 bilar innan bolaget gick i konkurs 1999.

2014 tog sportbilshandlaren Torbjörn von Braun i västgötska Skene upp tråden igen och fick med sig finansärer i projektet. Han har på senare tid tonat ner sin roll och är numera endast passiv minoritetsägare.

I stället är det Frank Bergqvist som är vd och delägare som driver arbetet med att få liv i den gamla sportbilen.

”Vi har flyttat till egna lokaler där det ska bli både tillverkning och showroom. Vi är fem anställda i bolaget som nu byter namn till Lusitano Cars”, säger Frank Bergqvist.

Ifjol var förlusten runt 5 miljoner kro-

nor och för att ge bolaget kraft att fortsätta utvecklingen planeras för en nyemission på 20 Mkr som väntas komma från nuvarande ägare bland annat styrelseordförande Johnny Olsson.

Tidigare förhoppningar om att börja leverera bilarna redan 2017 har grusats. Bland annat tog det betydligt längre tid än man trodde att få klart ett typgodkännande. Det har varit komplicerat att göra alla anpassningar som krävs för att bilen ska kännas modern. Den har bland annat fått ett helt nytt elsystem, ny kaross i kolfiber, nya bromsar och ny inredning.

”I januari fick vi färdigt typgodkännandet och vad gäller utsläpp klarar vi Euro 6. Första kundbilen levererar vi i maj och sedan blir det två till under juni”, säger Frank Bergqvist.

Motorn är Volvos raka sexcylindriga bensinmotor med överladdning genom dubbelturbo som har 307 hästkrafter – 50 procent mer än i originalmotorn.

Namnfrågan har under hela processen varit oklar bland annat på grund av rättighetsfrågan. Nu är det klart att bilarna ska heta Lusitano 3000R.

”Projektet har vuxit till att bli något annat än man först tänkte i och med att vi nu planerar för 20 bilar per år. Då känns det fel att inte äga namnet från början.



Det är också så mycket nytt i bilen att det känns fräscht med ett nytt namn. Släktskapet finns där och rötterna kommer från Indigo, men vår bil är något helt annat än den som såldes på 1990-talet”, säger Frank Bergqvist.

En häst i loggan bygger också på historien eftersom Jösse Cars logga bestod av Arvikas stadsvapen med just en häst.

”Hästar är en bra metafor när man håller på med sportbilar. Lusitanon passar extra bra eftersom det är en hästras framavlad för strid och har använts i tjurfäkting. Den signalerar kraft samtidigt som den är ett ädelt och exklusivt djur”, säger Frank Bergqvist om hur det nya namnet togs fram.

De nya sportbilarna görs i tre varianter: öppen roadster, en coupe med hardtop eller en cabriolet. Prislappen hamnar på 1,3–1,4 Mkr.

Sju av de tio första är redan sålda.

”Efterfrågan på den här typen av exklusiva bilar finns. För framtiden tänker vi oss att göra limiterade serier för att hålla upp känslan av exklusivitet”, säger Frank Bergqvist.



KARIN OLANDER
karin.olander@di.se
031-701 51 53

KLASSIKER I NY SKEPNAD. Frank Bergqvist vid en av förseriebilarna som testats i över 600 mil. Första kundbilen levereras under maj månad.

FOTO: PATRIK OLSSON